

"Un gruppo di persone che condivide un obiettivo comune può raggiungere l'impossibile." (Anonimo)

Tecnoplastica ha individuato nei seguenti elementi i suoi punti di forza, utili a migliorare la qualità dei prodotti e servizi forniti e la propria competitività nel mercato:

- > Disponibilità e Attenzione nella gestione delle problematiche dei clienti
- > Flessibilità dell'organizzazione produttiva in grado di fornire piccoli lotti a prezzi competitivi
- > Tempismo e Autonomia nella gestione di stampi e attrezzature grazie alla consociata Metal-Stampi
- > Competenza nel supportare il cliente in merito agli studi di fattibilità e ideazione di nuovi progetti

La Direzione ritiene fondamentale, per la crescita aziendale, il perseguimento costante di:

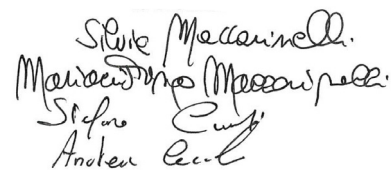
- > **Soddisfazione del cliente:** la soddisfazione delle esigenze esplicite ed implicite del cliente, unitamente all'adozione di metodologie di indagine che permettano di prevenire possibili esigenze future.
- > **Soddisfazione del personale dipendente:** il perseguimento di un ambiente di lavoro sicuro, sereno e collaborativo, realizzato attraverso la disponibilità ed il contatto diretto con la Direzione.
- > **Soddisfazione della proprietà:** il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali e della redditività del capitale investito.

Questo miglioramento continuo è perseguito mediante l'adozione di metodologie d'indagine che permettano la valutazione e la consapevolezza di rischi e opportunità.

Al fine di raggiungere tali obiettivi, Tecnoplastica ha deciso di implementare e mantenere un sistema di gestione conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, ed in tale ottica è stato designato il Responsabile Qualità come incaricato della gestione del sistema qualità aziendale.

Sabbio Chiese, 06/06/2016

La Direzione:



produzione articoli in resine termoplastiche